

# Hiilijalanjälki ja hiilikädenjälki

 **pro hiilineutraalisuus**

**Hiilijalanjälki**

# Hiilijalanjälki, mikä se on?

- mittari ihmisen toiminnan aiheuttamalle ilmastokuormalle tuotteen tai toiminnan elinkaaren ajalta
- joskus termillä viitataan pelkkiin hiilidioksidipäästöihin
- on negatiivinen määre jäljen jättäjälle
- mitä isompi jalanjälki, sitä suurempi ympäristökuormitus
- raportoidaan hiilidioksidiekvivalentteina (kasvihuonekaasujen yhteismitta)
- mittaus huomioi myös muut merkittävät kasvihuonepäästöt (mm. metaani, otsoni ja dityppioksidi)

# Kenelle/mille/miten määritetään?

- yritykselle tai organisaatiolle
- toiminnalle tai tuotteelle
- arviolta yli puolet hiilidioksidipäästöistä liittyy materiaalien hallintaan ja hyödykkeiden valmistamiseen
- voidaan määrittää myös ihmiselle
- laskemiseen useampia standardeja, esim. ISO 14067- ja Greenhouse Gas Protocol -standardit

# Tuotteen elinkaaren hiilijalanjälki

- koostuu raaka-ainehankinnasta
- jalostuksesta
- valmistuksesta
- kuljetuksesta
- käytöstä ja käytöstä poistamisesta

# Miksi hiilijalanjälki lasketaan?

- jos halutaan pienentää jälkeä, on tiedettävä lähtötaso ja päästöjen lähteet
- pyritään tehokkuuteen, tavoitteellisuuteen, kustannustehokkuuteen
- lainsäädäntö edellyttää ympäristövaikutusten arviointia
- asiakkaat edellyttävät
- kuluttajat vaativat

# Miksi hiilijalanjälki lasketaan?

- jos halutaan pienentää jälkeä, on tiedettävä lähtötaso ja päästöjen lähteet
- pyritään tehokkuuteen, tavoitteellisuuteen, kustannustehokkuuteen
- lainsäädäntö edellyttää ympäristövaikutusten arviointia
- asiakkaat edellyttävät
- kuluttajat vaativat

**Hiilikädenjälki**



# Mikä on hiilikädenjälki?

- mittari, joka kuvaa tuotteen, palvelun tai prosessin ilmastohyötyä sen käyttäjälle
- on positiivinen määre jäljen tuottajalle
- mitä suurempi hiilikädenjälki, sen pienempi hiilijalanjälki
- hiilikädenjälki pienentää hiilijalanjälkeä
- voi tuottaa kuka/mikä tahansa

# Mitä hyötyä yritykselle?

- on kilpailutekijä
- toimii positiivisena viestinnässä, markkinoinnissa ja mainonnassa
- yrityksen kädenojennus toiselle yritykselle
- hiilikädenjäljen tuottaminen asiakkaalle alentaa tämän hiilijalanjälkeä

# Miten kasvattaa hiilikädenjälkeä?

- uusia innovaatioita markkinoille
- ympäristön tilaa parantavia tuotteita
- kiertotalouden suosiminen
- energiatehokkuus
- hukkamateriaalin vähentäminen
- pidentämällä tuotteiden käyttöikää
- parantamalla tuotteiden kestävyyttä

# Hiilikädenjäljen edut

- mitä suurempi hiilikädenjälki, sen pienempi hiilijalanjälki
- korostaa myönteisiä ympäristövaikutuksia tulevaisuudessa, hiilijalanjälki keskittyy kielteisiin vaikutuksiin nyt
- antaa edelläkävijän statuksen ja kilpailuedun
- mielikuva yrityksestä paranee
- tuo euroja kassaan

# Lue lisää:

- [www.hiilineutraalius.com](http://www.hiilineutraalius.com)
- [www.hiilineutraaliyrittys.fi](http://www.hiilineutraaliyrittys.fi)
- [www.hiilikadenjalki.com](http://www.hiilikadenjalki.com)

# Ottakaa meihin yhteyttä – kerromme mielemme lisää!

Pro Pilvipalvelut

[hannu.hirvonen@propilvipalvelut.fi](mailto:hannu.hirvonen@propilvipalvelut.fi)

p. 050 63 882

